



MANAHU CONSEIL
ORGANISATION

LES FONDAMENTAUX ACHATS



OBJECTIFS :

- Être capable de développer une politique Achat.
- Appréhender les différents aspects de gestion de la fonction Achats.



PROGRAMME :

- Enjeux d'aujourd'hui.
- Enjeux, missions et finalité de la fonction Achats.
- Les 6 leviers d'optimisation des coûts dans les Achats.
- Position de la fonction Achats au sein de l'entreprise.
- Le rôle de la fonction Achats et ses composants.
- Processus Achats.
- Identification des besoins des clients internes.
- Organisation et structure du département Achats.
- Démarche à suivre pour élaborer la carte d'achat et développer la politique achat.
- Composantes du marketing achat et étude des marchés fournisseurs.
- Méthodes d'évaluation et sélection des fournisseurs.
- Processus de négociation.
- Processus et grille d'évaluation des fournisseurs.
- Facteurs influant sur les prix.
- Tableau dynamique et indicateurs de performance de la fonction Achats.
- Processus Achats et l'ERP.
- Outil informatique.
- Etudes de cas.



+2125-39-95-76-26



Contact@manahijconseil.com
Manahijconseil@gmail.com



www.MANAHIJCONSEIL.com